

2017年2月

松山理事長が「ILTM Japan 2017」のウェルカムカクテルで歓迎のスピーチを行いました

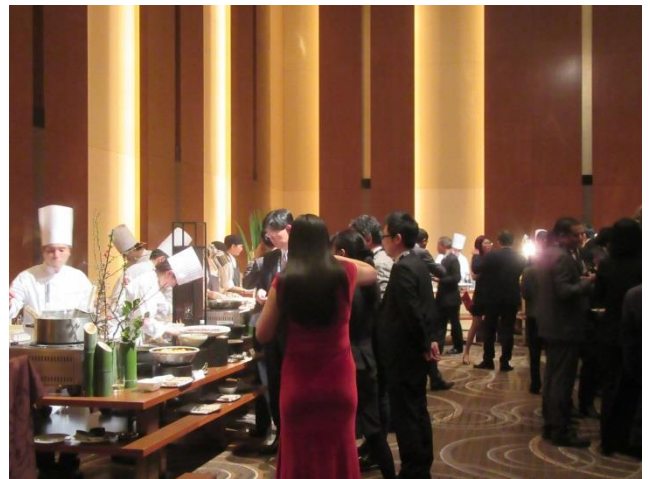
2月27日から3月1日にかけて、「ILTM JAPAN 2017」がコンラッド東京で開催されました。今年で5周年を迎えるILTM JAPANは、ラグジュアリー・トラベルに特化した商談会であり、今年は国内外のセラー82社、バイヤー84社が参加しました。

松山理事長は、JNTOが主催した初日のオープニング・カクテル・パーティーに登壇し、国内外のゲスト約200名に対して、歓迎のスピーチを行いました。冒頭では「伝統と革新の融合」をテーマに作成された動画を放映し（特設サイト URL：<http://visitjapan-europe.jnto.go.jp/>）、四季や伝統文化に加えた日本の魅力を伝えると共に、日本が観光立国の実現を目指す上で、ラグジュアリーディステーションとしての日本の認知度を向上させるプロモーションは、重要な施策のひとつであることを伝えました。

パーティーでは、日本食が振る舞われ、ダンスと映像が融合したパフォーマンス等も披露されました。会場ではネットワーキングも活発に行われ、大盛況のパーティーとなりました。



松山理事長スピーチ



会場の様子



会場の様子



パフォーマンス