

# 市場横断マーケティング戦略 (3) 大阪・関西万博

ターゲット市場	アジア : <b>中国・台湾を中心とした各市場</b> 欧米豪中東 : <b>米国・イタリア・ドイツ・中東地域 (GCC) を中心とした各市場</b>			
全体方針		2023 前売チケット発売	2024 入場予約開始	2025 開催(4-10月)
	アジア	コロナ後初のメガイベントとなる <b>万博の機運醸成</b> ①万博開催の認知獲得 ②万博を契機とした訪日 旅行の認知獲得		①万博を絡めた訪日旅行の想起・予約促進 ②万博+地方への誘客
欧米豪中東	③万博を絡めた訪日旅行の <b>想起獲得</b> (市場ニーズを踏まえた訪日 旅行商品造成支援)		①万博を契機とした訪日旅行の認知獲得 ②万博を絡めた訪日旅行の想起・予約促進 ③万博+地方への誘客	
キーメッセージ	万博のテーマと連動した日本各地のサステナブル・ツーリズムを <b>“旅行者と地域住民の交流拡大”の観点から発信することで、地方誘客を促進</b>			
主な取組 (予定)	BtoB	万博協会と連携した旅行会社向けセミナー・招請を通じた 万博開催告知と万博を含む訪日旅行商品の造成支援		万博取材メディア支援を 通じた訪日旅行の記事化促進
	BtoC BtoBtoC	万博特設ページ開設・SNS発信	万博特設ページコンテンツ拡充・SNS発信	
		広報 (PR) *による万博関連の記事化促進 *ニュースレターやメディア向けセミナー		
		広告による万博+地方の情報発信		
		旅行会社等との共同広告による万博を含む訪日旅行商品の販促		