

市場別マーケティング戦略の記載留意事項

1. ターゲット名

- ターゲット名は、以下項目から、該当するものを各ターゲットごとに記載。

- 訪日経験有無 ○世帯可処分所得
- 年齢 ○旅行同行者
- 民族 ○旅行形態 等

- 世帯可処分所得の記載（例：上位10%）は、各市場の海外旅行実施者（推計）全体を100%とした際の、該当する割合を記載。
- 戦略策定にあたって実施したアンケート調査では、世帯可処分所得を現地通貨で聴取。
- 戦略に記載したターゲット名には、以下レートで円換算し四捨五入した値を記入。

中国	15.78円	米国	107.82円
台湾	3.6円	カナダ	81.29円
タイ	3.50円	メキシコ	6.01円
インドネシア(100ルピア)	0.86円	英国	141.08円
フィリピン	2.31円	フランス、ドイツ、イタリア	123.31円
ベトナム(100ドン)	0.4828円	中東地域 GCC6か国 (USD)	107.82円
インド	1.60円	トルコ	17.9円

換算レート： 2020年の年間平均（TTS）レート（三菱UFJリサーチ&コンサルティング）/ベトナムは、2021年7月レート（Bloomberg）

2. 主な訴求パッション・コンテンツ

- 戦略策定にあたって実施したアンケート調査結果及びJNTOの知見に基づき、各ターゲットの訴求パッション（旅行テーマ）、コンテンツ（アクティビティ等）を選定。
- 戦略上の表記とアンケート調査での選択肢の表現の対比一覧は以下のとおり。

<訴求パッション>

マーケティング戦略上の表記	調査時の選択肢の表現
食・お酒（インドネシア・中東地域市場：食事・飲み物）	食事や飲み物を楽しみたい
ショッピング	ショッピングを楽しみたい
歴史・遺跡	その地の歴史や遺跡などをめぐりたい
街並・有名な建築	その地の街並み、有名な建築などを鑑賞したい
アート鑑賞	美術館・博物館やギャラリーでアート・デザインを鑑賞したい
テーマパーク	テーマパークで遊びたい
大都市	その地での大都市の刺激を楽しみたい
エンターテイメント	ショー・ライブ・コンサートなどエンターテイメントを楽しみたい
サブカルチャー	映画・アニメ・ゲーム・キャラクターなどサブカルチャーを体験したい
ファッション・ライフスタイル	新しいファッション・ライフスタイルのトレンドについて体験したい
伝統文化・芸能	その地の伝統文化・芸能について体験したい
技術や知識	その地の技術や知識を学びたい
暮らし体験・交流	その地の暮らしを体験し、その人と積極的に交流したい
祭典・季節行事	祭典・季節の行事等のイベントを楽しみたい
スポーツ・観戦	スポーツをする・観戦したい
アウトドア・アクティビティ	アウトドアアクティビティを楽しみたい
リゾート	リゾートやホテルでのんびりしたい
豊かな自然	山・海・湖・森林・砂漠・動植物など豊かな自然を鑑賞したい
ナイトライフ	ナイトライフを楽しみたい
スパ・温泉・ヨガ	リラクゼーション体験（スパ・温泉・ヨガなど）をしたい

<訴求コンテンツ①>

マーケティング 戦略上の表記	調査上の選択肢の表現
テーマパーク	遊園地やテーマパーク
動物園・水族館	動物園、水族館
博物館	科学技術、歴史等の博物館
温泉・湯治	温泉、湯治
エステ・スパ	エステ、スパ（保養目的）、マッサージ、美容
ネイルサロン	ネイルサロン、ヘアサロン
健康診断・治療	健康診断、治療
ウェルネス	ヨガ、健康食等のウェルネス
伝統行事・ 祭体験	伝統的な行事や祭りの体験、伝統芸能の体験 （舞踊・楽器のお試し）、伝統衣装を着る
伝統芸能	伝統芸能（観賞）
伝統工芸品	伝統工芸品（見学、買物）、伝統工芸品の工房 体験
お茶・お花など 室内体験	その国伝統・特有の文科系体験
武道体験	その国伝統・特有の運動系体験
庭園・花	庭園・花の鑑賞
遺跡・街並	歴史的な遺跡や建造物、街並みの鑑賞
現代建築	現代建築鑑賞
美術館・現代 アート	美術館、現代アート、アートフェスティバルなどのイベント

マーケティング 戦略上の表記	調査上の選択肢の表現
マーケット・ 日用品	市場（マーケット）訪問、日用品（化粧品、トイレタ リー、雑貨、食料品）の購入
ラグジュアリー ブランド	ラグジュアリーブランド品（衣類、宝飾品、時計）、 その国の人気ブランド品の購入
電化製品	電化製品（PC、スマホ、IT関連製品）の購入
高速列車・ ローカル線	高速列車、ローカル列車
観光列車	豪華列車、観光列車
ビーチリゾート	ビーチリゾート
ウィンターリゾート	ウィンターリゾート（ウィンタースポーツを除く）
デザインホテル	著名アーティストが設計・デザインしたホテル
ラグジュアリーホテル	ラグジュアリーホテル
歴史的な宿	その国ならではの文化や歴史を感じる宿泊施設
修行・宿坊体験	修行体験、宗教関連の宿泊施設
グランピング	グランピング、キャンプ
ナイトクルーズ	宿泊を伴うクルーズ
デイクルーズ	宿泊を伴わないクルーズ
ヘリ遊覧	ヘリコプター遊覧
アニメ・映画の 舞台訪問	アニメ、キャラクター、ゲーム関連のショップ・イベント、映 画やアニメの舞台の訪問

<訴求コンテンツ②>

マーケティング 戦略上の表記	調査上の選択肢の表現
演奏会・ライブ	コンサート、音楽ライブ
演劇・ミュージカル	演劇やミュージカル、オペラ・バレエ
ショー	マジック、コメディのショー、ナンバーバルパフォーマンズ鑑賞
風景	その地にしかない自然の風景、絶景鑑賞
動物観察	その土地の珍しい動物を見る、触れ合う
野鳥観察	野鳥観察
エコツアー	エコツアー、ジオパーク
農山漁村	農山漁村での農林漁業作業体験や宿泊
ハイキング	ハイキング、トレッキング、登山
乗馬	乗馬
アスレチック	山や森の中でのアスレチックアクティビティ
フィッシング	フィッシング
ラフティング	ラフティング、キャニオニング
カヤック	カヤック、SUP、カヌー
サーフィン	サーフィン
シュノーケリング	シュノーケリング、ダイビング

マーケティング 戦略上の表記	調査上の選択肢の表現
スキー・スノボ	ウィンタースポーツ（スキー、スノーボードなど）
サイクリング	サイクリング
マラソン大会	マラソン大会、トライアスロン大会、トレイルラン大会への参加
ゴルフ	ゴルフ
スポーツ観戦	スポーツ観戦（オリンピック、サッカー、ラグビー、野球、ゴルフその他スポーツ大会や試合）
ドライブ	ドライブ、バイクツーリング
ミシュラン店	（ミシュランで星を獲得するような）高級料理店
ローカルフード	ローカルフードを楽しむ
カフェ	カフェ巡り
料理体験	料理づくり体験
酒蔵訪問	酒造、ワイナリー
フルーツ狩り	フルーツ狩り
競馬競輪	競馬、競輪、競艇、オートレース
カジノ	カジノ
夜景	夜景
ナイトライフ	バーホッピング、クラブ・ディスコ