

ターゲット	アドベンチャートラベルの市場規模が大きい北米、欧州、豪州のAT関心層
訴求	「アクティビティ」と「文化体験」を組み合わせた日本ならではの魅力 【アクティビティ】ハイキング/トレッキング、サイクリング、スキー、ダイビング、カヌー、野生動物観察、文化体験 等
全体方針	<p>AT destinations として2025年にアジアNo1*となることを目指し、世界最大のAT旅行関係者の国際団体である Adventure Travel Trade Association (ATTA) と連携し、日本各地への誘客を図る。* ATTAが毎年発表するATオペレーターを対象とした調査 (Primary Host Market)</p> <p>▼セールス強化</p> <ul style="list-style-type: none"> アドベンチャートラベル・ワールドサミット (ATWS) 北海道・日本の好機を捉え、プレサミットアドベンチャー (PSA) * のコースを中心とした日本の各地域の旅行商品の造成・販売を支援 (BtoB) * ATWS本大会前に任意参加で実施される3～6泊の体験ツアー <p>▼情報発信強化</p> <ul style="list-style-type: none"> PSAコースを中心とした日本の各地域のATの魅力を発信 (BtoC) <p>▼国内事業者との関係強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ATに取り組む国内関係者とのネットワークを形成・情報提供

取組内容

国内連携	BtoB	BtoC
<p>▼国内事業者との関係強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ATに先進的に取り組む専門家や地域・自治体からの情報収集 ATに取り組む国内関係者向けのセミナー・情報提供 	<p>▼旅行会社とのネットワーク強化</p> <ul style="list-style-type: none"> AT関連セミナー・商談会の開催・出展 <p>▼旅行商品造成支援</p> <ul style="list-style-type: none"> PSAコースを中心とした旅行会社招請 <p>▼情報発信強化 (BtoBtoC)</p> <ul style="list-style-type: none"> 旅行会社への情報発信 	<p>▼情報発信強化</p> <ul style="list-style-type: none"> AT関連メディアへのPR・招請 AT専門メディアでの情報発信 AT関心層向けデジタル広告

基盤整備

▼マーケティング分析	▼ツール制作
<ul style="list-style-type: none"> プロモーション戦略策定、ターゲットの調整 	<ul style="list-style-type: none"> 動画・静止画制作、特設ページ拡充



		~2022	2023 【ATWS2023北海道・日本】	2024	2025
目的		AT旅行地としての基盤整備、 認知度向上	PSAコースを中心に 日本の各地域への誘客を拡大		アジアNo1の確立
ターゲット市場		北米、欧州、豪州のAT関心層			アジアのAT関心層へ取組着手
全体方針		ATデスティネーションとして2025年にアジアNo1となることを目指し、 ATTAとの連携のもと、日本各地への誘客を図る。			
訴求		「アクティビティ」と「伝統文化体験」を組み合わせた日本ならではの魅力 【アクティビティ】ハイキング/トレッキング、サイクリング、スキー、ダイビング、カヌー、野生動物観察、文化体験 等			
主な取組 (予定)	BtoB BtoBtoC	ATTAが主催する世界的なセミナー・商談会への参加 (Adventure Travel World Summitへの参加)			
		ATTAが主催する北米地域のセミナー・商談会への参加 (AdventureELEVATEへの参加)	北米地域以外のセミナー・商談会への参加、日本開催について検討 (AdventureELEVATEへの参加拡大、日本開催等)		
		ATTAと連携した招請事業の実施 (AdventureWeekの日本開催等)			
		ATTAと連携した国内AT関係者向けセミナーの実施 (AdventureConnectの日本開催等)			
	BtoC	特設ページコンテンツ拡充			
		AT関心層向け情報発信 (デジタル広告)	AT関心層向け情報発信 (デジタル広告、AT関連メディアへのPR、招請)		