

台湾市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		
		30～40代 家族・親族 FIT		20～40代 夫婦・パートナー、友人 FIT		50代以上 世帯可処分所得上位40% (55万円/月以上) 夫婦・パートナー、家族・親族 FIT		
		n=300		n=300		n=200		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		20.4% (290万人)		30.0% (420万人)		2.6% (40万人)		
デ モ グ ラ	年代	40代	51.3	30代	47.3	50代	82.0	
		30代	48.7	40代	27.3	60代	17.5	
世帯可処分所得		105,000～130,000円	17.7	80,000～105,000円	18.3	150,000～180,000円	22.5	
		80,000～105,000円	16.3	105,000～130,000円	15.3	180,000～250,000円	21.0	
		60,000～80,000円	11.3	60,000～80,000円	12.3	700,000円以上	17.0	
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	9.0	訪日経験有(1回)	22.0	訪日経験有(1回)	12.5	
		訪日経験有(2回以上)	91.0	訪日経験有(2回以上)	78.0	訪日経験有(2回以上)	87.5	
	訪日ファネル		無認知	0.0	無認知	0.0	無認知	0.0
			認知	0.4	認知	0.0	認知	0.7
		興味関心	49.8	興味関心	43.1	興味関心	41.7	
		比較検討	49.8	比較検討	56.9	比較検討	57.6	
	地方エリア訪問希望率	91.3		86.3		88.5		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	70.0	配偶者・パートナー	64.0	配偶者・パートナー	84.5	
		20歳未満の子ども	59.3	友人	44.3	20歳以上の子ども	30.5	
		自身の親、配偶者・パートナーの親	41.7	職場の同僚	3.7	20歳未満の子ども	27.0	
	旅行形態	個人手配	60.7	個人手配	70.7	個人手配	52.0	
		オーダーメイド旅行	21.3	オーダーメイド旅行	15.3	オーダーメイド旅行	25.5	
FITパッケージ		18.0	FITパッケージ	14.0	FITパッケージ	22.5		
滞在日数	6.2日		5.9日		6.4日			
旅行単価(円換算)	221,000円		201,000円		254,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記のサンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果