

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		
		訪日経験者 20~40代 夫婦・パートナー		訪日経験者 20~40代 家族（子連れ）		20~30代 一人旅行、友人、兄弟姉妹		
		n=300		n=250		n=300 (直近の訪日旅行 n=241)		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		15.5% (50万人)		10.2% (30万人)		14.6% (50万人)		
デ モ グ ラ	年代	30代	51.3	40代	48.8	30代	58.0	
		40代	33.0	30代	45.2	20代	42.0	
世帯可処分所得		20代	15.7	20代	6.0			
		100,000~135,000 SGD	27.3	100,000~135,000 SGD	25.2	100,000~135,000 SGD	21.3	
		85,000~100,000 SGD	12.7	60,000~75,000 SGD	18.4	165,000~200,000 SGD	13.7	
	60,000~75,000 SGD	10.3	135,000~165,000 SGD	13.6	45,000~60,000 SGD	11.3		
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有（1回）	31.7	訪日経験有（1回）	24.8	訪日経験有（1回）	28.0	
		訪日経験有（2回以上）	68.3	訪日経験有（2回以上）	75.2	訪日経験有（2回以上）	53.3	
	訪日ファネル		無認知	0.0	無認知	0.0	無認知	5.6
			認知	3.3	認知	1.5	認知	1.5
		興味関心	49.5	興味関心	50.4	興味関心	56.9	
		比較検討	47.3	比較検討	48.1	比較検討	36.0	
	地方エリア訪問希望率	76.7		84.8		76.0		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	100.0	20歳未満の子ども	100.0	自分ひとり	57.7	
		友人	3.7	配偶者・パートナー	94.4	友人	37.8	
				兄弟・姉妹	20.8	兄弟・姉妹	5.8	
	旅行形態	個人手配	77.3	個人手配	59.6	個人手配	85.9	
		FITパッケージ	11.7	オーダーメイド旅行	18.0	FITパッケージ	6.6	
オーダーメイド旅行		8.7	FITパッケージ	17.6	オーダーメイド旅行	5.0		
滞在日数	8.5日		8.1日		8.3日			
旅行単価(円換算)	322,000円		333,000円		314,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「\*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果