

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		ターゲットD	
		30～50代 夫婦・パートナー		訪日経験者 ①30～40代前半 友人、一人旅行 ②30代～40代 家族・親族		訪日経験者 ①40代後半以上 友人、一人旅行 ②60代以上 夫婦・パートナー		訪日経験者 (訪日経験5回以上*過去5年間) 20代 夫婦・パートナー、友人、一人旅行	
		n=300 (直近の訪日旅行 n=288)		n=300		n=250		n=42	
		項目 (%)		項目 (%)		項目 (%)		項目 (%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		25.7% (170万人)		31.9% (210万人)		6.0% (40万人)		1.5% (10万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	56.0	30代	55.3	50代	46.4	20代	100.0
		40代	29.3	40代	44.7	60代	26.4		
		50代	14.7			40代	24.8		
	世帯可処分所得	65,000～80,000 HKD	18.7	50,000～65,000 HKD	19.3	40,000～50,000 HKD	14.4	65,000～80,000 HKD	19.0
40,000～50,000 HKD		15.3	40,000～50,000 HKD	14.3	50,000～65,000 HKD	12.8	100,000～130,000 HKD	16.7	
50,000～65,000 HKD		13.0	65,000～80,000 HKD	13.0	20,000～30,000 HKD	11.6	40,000～50,000 HKD	14.3	
35,000～40,000 HKD		13.0					35,000～40,000 HKD	14.3	
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有 (1回)	8.0	訪日経験有 (1回)	10.0	訪日経験有 (1回)	10.8	訪日経験有 (1回)	0.0
		訪日経験有 (2回以上)	88.3	訪日経験有 (2回以上)	90.0	訪日経験有 (2回以上)	89.2	訪日経験有 (2回以上)	100.0
	訪日ファネル	無認知	1.9	無認知	0.0	無認知	0.0	無認知	0.0
		認知	0.8	認知	0.4	認知	1.1	認知	0.0
		興味関心	58.4	興味関心	56.5	興味関心	66.9	興味関心	55.6
比較検討	38.9	比較検討	43.1	比較検討	32.0	比較検討	44.4		
地方エリア訪問希望率	81.7		85.0		82.8		90.5		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	100.0	配偶者・パートナー	51.3	友人	50.8	配偶者・パートナー	59.5
		友人	4.2	20歳未満の子ども	44.3	配偶者・パートナー	36.8	友人	31.0
		職場の同僚	0.3	友人	24.7	自分ひとり	29.6	自分ひとり	11.9
	旅行形態	個人手配	74.7	個人手配	75.0	個人手配	68.4	個人手配	90.5
		FITパッケージ	12.2	FITパッケージ	11.3	オーダーメイド旅行	11.2	FITパッケージ	4.8
団体ツアー		7.6	団体ツアー	8.0	団体ツアー	11.2	オーダーメイド旅行	4.8	
滞在日数	6.4日		6.4日		6.4日		7.6日		
旅行単価(円換算)	251,000円		240,000円		253,000円		248,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記のサンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「\*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果