

米国市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		ターゲットD	
		訪日経験者 20~40代 世帯可処分所得下位90% (2,150万円/年未満)		訪日未経験者 20~40代 世帯可処分所得下位90% (2,150万円/年未満)		訪日未経験者 50代以上 世帯可処分所得下位90% (2,150万円/年未満) 夫婦・パートナー、家族・親族		世帯可処分所得上位10% (2,150万円/年以上)	
		n=300		n=250		n=300		n=250 (直近の訪日旅行 n=141)	
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		34.8% (900万人)		10.9% (280万人)		21.5% (560万人)		11.3% (290万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	45.0	30代	41.6	70代以上	41.7	40代	28.4
		40代	36.3	40代	34.8	60代	37.3	30代	20.4
		20代	18.7	20代	23.6	50代	21.0	50代	17.6
世帯可処分所得	75,000~100,000 米ドル	20.3	75,000~100,000 米ドル	21.6	75,000~100,000 米ドル	24.3	200,000~250,000 米ドル	46.8	
	125,000~150,000 米ドル	18.3	100,000~125,000 米ドル	13.6	100,000~125,000 米ドル	15.7	300,000 米ドル以上	30.8	
	100,000~125,000 米ドル	16.3	45,000~55,000 米ドル	12.8	125,000~150,000 米ドル	13.7	250,000~300,000 米ドル	22.4	
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有 (1回)	51.3	訪日経験有 (1回)	0.0	訪日経験有 (1回)	0.0	訪日経験有 (1回)	28.0
		訪日経験有 (2回以上)	48.7	訪日経験有 (2回以上)	0.0	訪日経験有 (2回以上)	0.0	訪日経験有 (2回以上)	28.4
	訪日ファンネル	無認知	0.0	無認知	29.1	無認知	46.2	無認知	24.3
		認知	4.6	認知	4.7	認知	8.4	認知	5.3
興味関心		31.4	興味関心	43.2	興味関心	39.5	興味関心	47.1	
比較検討	64.1	比較検討	23.1	比較検討	6.0	比較検討	23.3		
地方エリア訪問希望率	74.0		43.2		29.0		53.2		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	57.7	配偶者・パートナー	55.2	配偶者・パートナー	84.0	配偶者・パートナー	63.8
		自分ひとり	28.0	自分ひとり	20.8	20歳以上の子ども	13.7	20歳未満の子ども	23.4
		20歳未満の子ども	25.3	20歳未満の子ども	17.2	友人	10.3	自分ひとり	19.9
	旅行形態	個人手配	50.7	個人手配	67.6	個人手配	55.7	個人手配	59.6
		オーダーメイド旅行	23.7	オーダーメイド旅行	14.4	オーダーメイド旅行	18.0	FITパッケージ	17.7
FITパッケージ		22.3	FITパッケージ	11.2	団体ツアー	15.7	オーダーメイド旅行	17.0	
滞在日数	6.9日		9.5日		10.5日		7.6日		
旅行単価(円換算)	1,030,000円		723,000円		633,000円		1,339,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「\*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果