

中東地域市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC	
		<GCC> 世帯可処分所得上位30% (1,600万円/年以上) 家族		<GCC> 世帯可処分所得下位70% (1,600万円/年未満) 家族		<GCC> 20~40代 夫婦・パートナー	
		n=302 (直近の日本以外の国外旅行 n=295)		n=300 (直近の日本以外の国外旅行 n=298)		n=306 (直近の日本以外の国外旅行 n=289)	
		項目 (%)		項目 (%)		項目 (%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		12.0% (60万人) ※GCC内割合		21.0% (110万人) ※GCC内割合		11.7% (60万人) ※GCC内割合	
デ モ グ ラ	年代	40代	45.4	30代	39.7	30代	56.5
		30代	29.5	40代	36.0	40代	39.2
		50代	20.2	50代	21.7	20代	4.2
世帯可処分所得	150,000 - 199,999 USD	47.4	75,000 - 99,999 USD	29.7	75,000 - 99,999 USD	37.9	
	200,000 - 249,999 USD	35.8	65,000 - 74,999 USD	23.7	65,000 - 74,999 USD	29.7	
	250,000 - 299,999 USD	11.3	125,000 - 149,999 USD	21.3	100,000 - 124,999 USD	8.5	
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有 (1回)	1.0	訪日経験有 (1回)	0.7	訪日経験有 (1回)	3.9
		訪日経験有 (2回以上)	1.3	訪日経験有 (2回以上)	0.0	訪日経験有 (2回以上)	1.6
	訪日ファンネル	無認知	76.3	無認知	74.6	無認知	73.6
		認知	11.3	認知	10.8	認知	12.7
		興味関心	11.0	興味関心	11.5	興味関心	11.0
比較検討	1.3	比較検討	3.1	比較検討	2.7		
地方エリア訪問希望率	52.0		47.7		44.1		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	75.3	配偶者・パートナー	79.9	配偶者・パートナー	100.0
		20歳未満の子ども	46.8	20歳未満の子ども	54.7		
		20歳以上の子ども	32.9	20歳以上の子ども	30.5		
	旅行形態	オーダーメイド旅行	51.2	オーダーメイド旅行	44.3	オーダーメイド旅行	46.0
		FITパッケージ	24.4	個人手配	29.5	個人手配	32.9
個人手配		22.0	FITパッケージ	23.2	FITパッケージ	15.6	
滞在日数	12.3日		10.9日		10.5日		
旅行単価(円換算)	836,000円		813,000円		682,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果

中東地域市場ターゲットの特徴

		ターゲットD		ターゲットE	
		<トルコ> 20~40代 世帯可処分所得上位50% (300万円/年以上)		<イスラエル> 30~40代	
		n=300 (直近の訪日旅行 n=210)		n=300 (直近の訪日旅行 n=101)	
		項目	(%)	項目	(%)
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		43.5% (50万人) ※トルコ内割合		58.4% (220万人) ※イスラエル内割合	
デ モ グ ラ	年代	30代	58.3	30代	54.7
		20代	25.3	40代	45.3
		40代	16.3		
世帯可処分所得		1,800,000~2,200,000 TRY	20.3	20,000 - 30,000 NIS	21.7
		180,000~250,000 TRY	20.3	18,000 - 20,000 NIS	12.0
		250,000~330,000 TRY	15.3	15,000 - 18,000 NIS	11.0
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有 (1回)	38.3	訪日経験有 (1回)	19.3
		訪日経験有 (2回以上)	31.7	訪日経験有 (2回以上)	14.3
	訪日ファンル	無認知	17.8	無認知	26.3
		認知	2.3	認知	3.5
		興味関心	18.7	興味関心	39.8
	比較検討	61.2	比較検討	30.5	
地方エリア訪問希望率	68.0		46.3		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	73.8	配偶者・パートナー	79.2
		20歳未満の子ども	16.2	自分ひとり	13.9
		自分ひとり	11.9	20歳未満の子ども	12.9
	旅行形態	FITパッケージ	46.2	個人手配	39.6
		個人手配	42.9	FITパッケージ	37.6
	オーダーメイド旅行	9.0	団体ツアー	12.9	
滞在日数	6.4日		7.4日		
旅行単価(円換算)	739,000円		664,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果