

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		ターゲットD		
		20~40代 中華系 夫婦・パートナー、家族・親族 FIT		マレー系		中華系 旅行会社利用		中華系 友人 FIT		
		n=286 (直近の訪日旅行 n=144)		n=384 (直近の訪日旅行 n=252)		n=233 (直近の訪日旅行 n=144)		n=202 (直近の訪日旅行 n=97)		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		25.3% (380万人)		29.5% (440万人)		18.9% (280万人)		7.3% (110万人)		
デ モ グ ラ	年代	30代	42.7	30代	37.5	20代	29.6	20代	40.1	
		20代	30.4	20代	35.2	30代	25.8	30代	40.1	
		40代	26.9	40代	18.8	40代	24.9	40代	14.4	
世帯可処分所得		8,000~10,000 MYR	12.2	5,000~6,500 MYR	15.6	3,500~5,000 MYR	10.7	3,500~5,000 MYR	11.4	
		10,000~12,500 MYR	10.8	8,000~10,000 MYR	13.0	8,000~10,000 MYR	10.3	10,000~12,500 MYR	10.4	
		3,500~5,000 MYR	10.5	6,500~8,000 MYR	9.4	6,500~8,000 MYR	10.3	60,000~70,000 MYR	8.4	
				3,500~5,000 MYR	9.4			2,500~3,500 MYR	8.4	
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	29.7	訪日経験有(1回)	28.6	訪日経験有(1回)	39.9	訪日経験有(1回)	34.2	
		訪日経験有(2回以上)	22.0	訪日経験有(2回以上)	38.5	訪日経験有(2回以上)	23.6	訪日経験有(2回以上)	14.4	
	訪日ファネル		無認知	9.9	無認知	7.4	無認知	10.3	無認知	8.7
			認知	2.6	認知	1.4	認知	1.0	認知	0.6
			興味関心	58.8	興味関心	40.4	興味関心	52.1	興味関心	52.9
		比較検討	28.8	比較検討	50.7	比較検討	36.6	比較検討	37.8	
	地方エリア訪問希望率	76.2		78.4		73.8		77.2		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	68.8	配偶者・パートナー	66.3	配偶者・パートナー	48.6	友人	100.0	
		自身の親、配偶者・パートナーの親	37.5	20歳未満の子ども	40.1	自身の親、配偶者・パートナーの親	31.9			
		兄弟・姉妹	20.8	兄弟・姉妹	20.6	友人	18.1			
	旅行形態	個人手配	100.0	個人手配	44.4	FITパッケージ	50.0	個人手配	100.0	
				FITパッケージ	25.8	団体ツアー	27.1			
				オーダーメイド旅行	16.7	オーダーメイド旅行	22.9			
	滞在日数	7.4日		6.2日		6.5日		8.2日		
	旅行単価(円換算)	224,000円		270,000円		229,000円		237,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果