

ドイツ市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		ターゲットD	
		訪日未経験者 20~30代 世帯可処分所得下位80% (1,050万円/年未満) 一人旅行、夫婦・パートナー FIT		訪日未経験者 40代以上 世帯可処分所得下位80% (1,050万円/年未満) 一人旅行、夫婦・パートナー FIT		訪日未経験者 世帯可処分所得上位20% (1,050万円/年以上)		訪日経験者	
		n=200		n=300		n=200		n=200	
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		11.5% (190万人)		35.9% (600万人)		15.6% (260万人)		9.2% (150万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	65.0	50代	31.7	30代	26.5	30代	37.0
		20代	35.0	60代	30.0	40代	19.0	40代	19.0
	世帯可処分所得	60,000~85,000 EUR	26.5	60,000~85,000 EUR	21.0	85,000~105,000 EUR	45.5	60,000~85,000 EUR	18.5
		20,000~30,000 EUR	18.5	20,000~30,000 EUR	17.7	125,000~170,000 EUR	20.0	85,000~105,000 EUR	15.5
		45,000~54,000 EUR	14.0	45,000~54,000 EUR	15.3	105,000~125,000 EUR	19.0	54,000~60,000 EUR	13.0
37,000~45,000 EUR		14.0	30,000~37,000 EUR	15.3					
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	0.0	訪日経験有(1回)	0.0	訪日経験有(1回)	0.0	訪日経験有(1回)	68.0
		訪日経験有(2回以上)	0.0	訪日経験有(2回以上)	0.0	訪日経験有(2回以上)	0.0	訪日経験有(2回以上)	32.0
	訪日ファネル	無認知	39.9	無認知	42.8	無認知	37.9	無認知	0.0
		認知	3.0	認知	4.4	認知	4.5	認知	4.8
		興味関心	36.4	興味関心	39.4	興味関心	39.4	興味関心	42.2
	比較検討	20.7	比較検討	13.5	比較検討	18.2	比較検討	53.1	
	地方エリア訪問希望率	35.5		33.0		33.0		68.0	
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	68.5	配偶者・パートナー	73.3	配偶者・パートナー	69.5	配偶者・パートナー	69.5
		自分ひとり	31.5	自分ひとり	26.7	自分ひとり	13.5	20歳未満の子ども	23.0
	旅行形態	個人手配	67.5	個人手配	53.7	個人手配	62.5	個人手配	56.5
		FITパッケージ	18.0	オーダーメイド旅行	26.3	オーダーメイド旅行	17.0	オーダーメイド旅行	18.5
		オーダーメイド旅行	14.5	FITパッケージ	20.0	FITパッケージ	16.0	FITパッケージ	16.5
滞在日数	14.3日		15.8日		15.0日		11.9日		
旅行単価(円換算)	360,000円		401,000円		488,000円		468,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果