

## フランス市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		
		20～30代 FIT		40代以上 世帯可処分所得下位70% (750万円/年未満) 夫婦・パートナー		40代以上 世帯可処分所得上位30% (750万円/年以上)		
		n=300 (直近の訪日旅行 n=161)		n=250 (直近の訪日旅行 n=80)		n=250 (直近の訪日旅行 n=124)		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		29.2% (290万人)		24.5% (250万人)		18.3% (180万人)		
デ モ グ ラ	年代	30代	72.3	60代	35.2	40代	48.0	
		20代	27.7	40代	32.0	50代	31.6	
世帯可処分所得		30,000～37,000 EUR	19.3	54,000～60,000 EUR	23.6	60,000～85,000 EUR	65.6	
		20,000～30,000 EUR	16.0	37,000～45,000 EUR	23.6	85,000～105,000 EUR	18.4	
		37,000～45,000 EUR	15.0	45,000～54,000 EUR	19.2	105,000～125,000 EUR	6.4	
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	31.3	訪日経験有(1回)	26.4	訪日経験有(1回)	32.0	
		訪日経験有(2回以上)	22.3	訪日経験有(2回以上)	5.6	訪日経験有(2回以上)	17.6	
	訪日ファネル		無認知	21.6	無認知	22.4	無認知	17.9
			認知	8.2	認知	3.8	認知	3.6
		興味関心	29.8	興味関心	46.7	興味関心	40.8	
		比較検討	40.4	比較検討	27.1	比較検討	37.8	
	地方エリア訪問希望率	53.3		48.4		56.0		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	67.7	配偶者・パートナー	100.0	配偶者・パートナー	84.7	
		20歳未満の子ども	23.6			20歳未満の子ども	31.5	
		自分ひとり	21.7			自分ひとり	12.1	
	旅行形態	個人手配	74.5	個人手配	40.0	個人手配	63.7	
		FITパッケージ	14.3	オーダーメイド旅行	30.0	オーダーメイド旅行	22.6	
オーダーメイド旅行		11.2	団体ツアー	18.8	FITパッケージ	7.3		
滞在日数	10.2日		11.4日		11.3日			
旅行単価(円換算)	422,000円		447,000円		548,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「\*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果