

JNTO

ブランディングキット

JNTO 日本政府観光局

JNTO



ロゴコンセプト

ロゴの下部に配した赤いラインは、
いままさに日の出の瞬間をむかえようとしている瞬間です。
上昇しようとする太陽に、インバウンド産業の発展と、
私ども組織の意欲と発展の想いをこめました。
また、日本と海外、海外と日本を結ぶ
「架け橋」の象徴でもあります。

最小サイズ

JNTO

日本の魅力を、日本のチカラに。

日本の魅力を、
日本のチカラに。

日本政府観光局

Japan National Tourism Organization

Japan National Tourism Organization

JNTO

日本政府観光局

アイソレーションスペース

JNTO

日本政府観光局

最小サイズ

JNTO 日本政府観光局

JNTO

ブランディングキット

5

ロゴ + 和文ロゴタイプ (組み合わせフォーメーション) 1

JNTO 日本政府観光局



アイソレーションスペース



最小サイズ





Japan National Tourism Organization

アイソレーションスペース



Japan National Tourism Organization

最小サイズ



Japan National Tourism Organization



ブランディングキット

7

ロゴ + 欧文ロゴタイプ (組み合わせフォーメーション)

JNTO 日本政府観光局



Japan National
Tourism Organization

アイソレーションスペース



最小サイズ





アイソレーションスペース



最小サイズ



タグラインとロゴ セットフォーメーションサンプル

ロゴとタグラインをセットにして使用する際のフォーメーション。

ただし、タグラインを使用する際は、効果的な配置で離して使用してよい。

日本の魅力を、日本のチカラに。

JNTO 日本政府観光局

アイソレーションスペース

日本の魅力を、日本のチカラに。

JNTO 日本政府観光局

最小サイズ

日本の魅力を、日本のチカラに。

JNTO 日本政府観光局

JNTO

ブランディングキット

10

ロゴ + 和文ロゴタイプ + タグライン（組み合わせ例）1

JNTO 日本政府観光局

タグラインとロゴ セットフォーメーションサンプル

ロゴとタグラインをセットにして使用する際のフォーメーション。

ただし、タグラインを使用する際は、効果的な配置で離して使用してよい。

日本の魅力を、
日本のチカラに。

JNTO
日本政府観光局

アイソレーションスペース



最小サイズ



カラーの場合



モノクロの場合



反転タイプ カラー/モノクロの場合いずれも



白マドタイプ カラーの場合



白マドタイプ モノクロの場合



アイソレーションスペースを白マドとしてロゴの視認性を確保するタイプ。背景が煩雑な場合に活用。



背景明度とロゴの視認性規定

JNTOロゴは反転でも使用可能。
ただし、背景明度60%を境界として、視認性を確保すること。



ロゴは背景明度が **BL50% 程度** よりも明るい場合にのみ使用可能



反転タイプは背景明度が **BL60% 程度** よりも暗い場合にのみ使用可能



白マドタイプ カラーの場合



白マドタイプ モノクロの場合



アイソレーションスペースを白マドとしてロゴの視認性を確保するタイプ。背景が煩雑な場合に活用。

白マドタイプは背景が煩雑なビジュアルの場合や、
ロゴの視認性が十分に確保できない場合に使用できます。
背景明度の規定はありません。

ただし、白マドの形状は、アイソレーションスペースを活用し、
他の形にはしてはいけません。





上記のエリアをアイソレーションスペースとし、
他のエレメントや、紙の端などが近接して、
ロゴの視認性、独立性を侵さないように運用してください。

各組み合わせロゴのアイソレーションスペースは、
各ロゴのシートを参照してください。